

Citycable passe au tout numérique le 16 mars prochain

La révolution numérique est en marche. Le 16 mars 2015, Citycable cessera l'émission de ses programmes TV en analogique et diffusera exclusivement en mode numérique. Les personnes possédant encore un téléviseur à tube cathodique devront acquérir un décodeur chez leur câblo-opérateur ou une nouvelle télévision.

Le 16 mars prochain, les personnes possédant un téléviseur à tube cathodique ou un appareil ne disposant pas d'un récepteur numérique compatible DVB-T ne pourront plus avoir accès à leurs chaînes TV. En effet, depuis janvier dernier, les câblo-opérateurs ne sont plus tenus de diffuser leurs programmes en analogique. Citycable, le prestataire de services TV, internet et téléphone fixe des Services industriels de Lausanne (SiL), a donc opté pour la voie du tout numérique, dont profitent déjà aujourd'hui près de 85% des ménages suisses. Cette évolution technologique a de nombreux avantages, car elle offre non seulement une meilleure qualité d'image et de son, mais aussi un plus grand choix de programmes. La diffusion exclusive en mode numérique permettra au câblo-opérateur lausannois d'enrichir régulièrement son offre de chaînes TV. Désormais, tous les clients Citycable auront accès à plus de 150 chaînes en mode numérique dont 30 en HD (haute définition).

décodeur pour les anciens téléviseurs

En règle générale, les téléviseurs à écran plat achetés après 2007 disposent d'un récepteur DVB-T intégré et ne nécessitent pas de remplacement. En cas de doute, Citycable conseille de se référer au mode d'emploi. Lorsque leur téléviseur ne permet que la réception analogique, les clients ont deux solutions pour capter l'offre numérique :

- acquérir un décodeur DVB-T à prix réduit auprès de Citycable (offre valable dans la limite des stocks disponibles)
- acheter un nouveau téléviseur compatible DVB-T et économe en énergie, grâce à la promotion TV ECO que Citycable soutient conjointement avec le Fonds pour l'efficacité énergétique.

une campagne de communication globale

En janvier 2015, Citycable a lancé une campagne de communication destinée à tous ses abonnés pour les informer de ce changement. Citycable a créé pour l'occasion une page internet nommée **citycable.ch/transition** où figurent toutes les informations utiles. Un article a également été publié dans le bulletin SiL info, envoyé entre janvier et mars avec la facture des SiL. De plus, près de 65'000 abonnés à l'accès réseau ont été informés par courrier et e-mail. Enfin, un bandeau d'information annonçant l'arrêt de la diffusion des chaînes analogiques s'affiche régulièrement sur les programmes TV concernés.

Les Services industriels de Lausanne

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- Jean-Yves Pidoux, directeur des services industriels, 021 315 82 00
- Judith Granat, responsable marketing et relations clients, 021 315 98 46
- Espaces Clients Citycable, place de l'Europe 2, Place Chauderon 23, 021 315 88 88

Lien pour la promotion TV ECO : www.citycable.ch/promo/ecotv2014

Lausanne, le 25 février 2015